

MAD-E

POLITICA DELLA QUALITA'

MAD-E srl intende porsi tra le più accreditate Società di servizi di Creatività, Design, Progettazione grafica, specializzata in Artwork Management.

A questo fine si impegna ad essere un'Azienda sana e vitale nel tempo che raggiunge con continuità livelli di eccellenza in tutte le sue attività e che tale viene riconosciuta dai Clienti, dai Fornitori e dai Dipendenti. Nel raggiungere tali obiettivi l'azienda s'impegna a rispettare le leggi e i regolamenti vigenti applicabili all'azienda.

In particolare la Direzione Generale aziendale ritiene di primaria importanza nel medio lungo termine:

Assicurare ai **Clienti** il soddisfacimento delle aspettative e delle esigenze individuate in materia di:

- **Qualità:** i lavori creativi e di design devono essere sempre soddisfacenti i requisiti di originalità, unicità e distintività.
- **Conformità:** i prodotti devono essere sempre soddisfacenti i requisiti contrattuali alla consegna.
- **Affidabilità:** la garanzia di poter contare su prodotti qualitativamente superiori è una delle principali aspettative dei nostri clienti
- maggior controllo dei processi attraverso tecnologia sempre più avanzata

Assicurare al **Personale**, quale risorsa di maggior valore, un ambiente di lavoro sicuro, sano e motivante che:

1. stimoli comunicazioni aperte, impegno personale, spirito d'appartenenza;
2. promuova il principio che ogni dipendente ha dei clienti da soddisfare all'interno e all'esterno della Società;
3. favorisca il coinvolgimento, il contributo e il pieno sviluppo del potenziale di ciascuno;
4. incoraggi lo spirito di iniziativa e la creatività;
5. migliori il coordinamento e la trasmissione delle informazioni tra le diverse aree in modo da diminuire i tempi di lavoro ed aumentare l'efficienza dei processi grazie ad una competenza nel prodotto sempre più evoluta
6. accresca la competitività dei prodotti e dei servizi aziendali, tenendone sotto controllo l'evoluzione, e cercando di apportare continui miglioramenti;

Assicurare ai **Fornitori**

- Un percorso comune di miglioramento della qualità dei prodotti e dei servizi

Assicurare alla **Proprietà**

- La redditività aziendale tramite il miglioramento della produttività e della crescita del patrimonio aziendale in termini di clientela e di competenza.

Assicurare alla **Società**

- Un comportamento sempre responsabile e attento al soddisfacimento dei requisiti cogenti applicabili.

La Direzione